

## DE KEUZE VAN DE NEDERLANDSE BRUIDSPAREN ANNO NU

*Trouwmonitor 2011 geeft informatie over o.a. motivatie, financiën en oriëntatie van de Nederlandse bruidsparen.*

Uit de Trouwmonitor 2011 blijkt dat er het afgelopen jaar gemiddeld minder gasten uitgenodigd werden op een bruiloft dan in het jaar ervoor. Kwamen in 2010 in 34 % van de huwelijken tussen de 100 en 150 gasten, in 2011 nodigt 38 % van de bruidsparen een groep tussen de 50 en 100 gasten uit. 28 % van de bruidsparen ontving 100 en 150 gasten.

Ook bij de keuze van de huwelijksreis zien wij enkele verschuivingen. Een kwart van de bruidsparen blijft thuis (26 %) en gaat niet op huwelijksreis. Het grootste deel van de honeymooners blijft dichtbij huis: 36 % gaat op huwelijksreis in Europa. 10 % gaat naar Azië en 8 % naar Zuid-Amerika.

### *Motivatie*

De keuze voor een trouwbedrijf wordt om een bepaalde reden gemaakt. Er is altijd een doorslaggevende reden waarom het bruidspaar kiest voor het ene trouwbedrijf en niet het andere. De belangrijkste redenen blijken 'het vertrouwen dat het goed komt' (77 %), het begrijpen van de wensen van de klant (67 %) en de goede kwaliteit (61 %) te zijn. Nieuw in deze top 3 is de waardering van bruidsparen voor 'goede kwaliteit'.

### *Financiën*

Opvallend is dat het totaalbedrag tussen reeds getrouwden en aanstaande bruidsparen weinig verschilt. Gemiddeld kostte het huwelijk van reeds getrouwden € 17.466,- en schatten toekomstige bruidsparen de kosten op € 16.074,-. Beide bedragen zijn een fractie hoger dan de totale kosten voor een bruiloft in 2010.

### *Oriëntatie*

Trouwmagazines zijn een populair middel om inspiratie op te doen voor de bruiloft. 80 % van de bruidsparen leest een trouwblad. Het populairste trouwmagazine is Trouwen: 63 % van de bruidsparen leest dit blad. Daarna volgen Bruid en Bruidegom met 59 %, Wit Wedding met 43 % en Loving You met 5 %.

De Trouwmonitor is een uitwerking van een enquête die afgelopen najaar is ingevuld door honderden bruidsparen. Zowel pas getrouwde stellen als bruidsparen in de voorbereiding op hun huwelijk werden onder andere gevraagd hoe zij zich oriënteren, waarom zij bepaalde keuzes maken, welke trends zij volgen en hoeveel geld zij besteden.

Bent u geïnteresseerd in een exemplaar van de Trouwmonitor 2011 dan kunt u de monitor aanvragen via [info@ntbo.nl](mailto:info@ntbo.nl). Voor leden van de NTBO is de monitor gratis, niet-leden betalen € 59,00 excl. BTW.

---

NTBO is hét professionele centrum voor trouwen, dat ervoor zorgt dat kennis en informatie toegankelijk en beschikbaar is voor ondernemers en bruidsparen. De NTBO bevordert de ontwikkeling, de kwaliteit en de professionaliteit van de aangesloten bedrijven uit de trouwbranche. Meer info over visie, kerntaken en organisatie op [www.ntbo.nl](http://www.ntbo.nl)

---

### Noot voor de redactie

De bovenstaande tekst mag gebruikt worden voor persuitingen. Graag verneemt de NTBO indien u hier gebruik van maakt. Voor verdere persberichten, - foto's en -aanvragen kunt u contact opnemen met Brenda Leusink via [b.leusink@ntbo.nl](mailto:b.leusink@ntbo.nl) of op telefoonnummer 020-6363288/ 06-57133424. Natuurlijk kunt u ook terecht op de website [www.ntbo.nl](http://www.ntbo.nl) of [www.trouwbranche.nl](http://www.trouwbranche.nl)